



**GROUPE ISF**  
INSTITUT SUPÉRIEUR DE FORMATION

# Bac+3 Responsable Opérationnel d'Unité fonction marketing digital et communication



## VOUS AVEZ UN BAC+2 COMMERCIAL OU TECHNIQUE ? L'ENCADREMENT D'UNE ÉQUIPE COMMERCIALE VOUS TENTE ?

Le Groupe ISF et l'[ESC Grenoble](#) vous proposent une 3ème année de spécialisation.

Cette année de formation vous prépare à la fonction de "Responsable Opérationnel d'Unité" validée par un titre certifié de niveau II RNCP, délivré par l'ESC Grenoble. Elle vous permet en outre de présenter le concours Passerelle d'entrée en 2ème année du Programme Grande Ecole.

### Le Responsable Opérationnel d'Unité exerce 5 activités principales quelle que soit la fonction spécifique dans laquelle il intervient :

1. Prise en compte du contexte de l'entreprise, de la stratégie et analyse du positionnement de son unité.
2. Définition des objectifs opérationnels de son unité, détermination d'un plan d'action et des moyens.
3. Mise en oeuvre de projets ou d'actions pour atteindre les objectifs opérationnels définis. Analyse des écarts, reporting.
4. Direction et animation d'une équipe. Mise en oeuvre, au sein de son unité, d'actions de conduite de changements de l'organisation.
5. Choix et mobilisation de différentes ressources internes ou externes afin de réaliser les projets.

## Objectifs pédagogiques

Permettre à des personnes titulaires d'un bac+2 Communication ou Commercial d'approfondir leur connaissances et d'acquérir des compétences entrepreneuriales et une vision stratégique et commerciale indispensables à une intégration professionnelle aux postes à responsabilité dans le domaine de la communication et du marketing  
Permettre aux profils techniques d'obtenir une double compétence de niveaux bac+3

## Public concerné - pré requis

Titulaire d'un bac+2 validé (ou équivalent). Sélection sur dossier et entretien de motivation

## Contenu du programme

### COMPETENCES TRANSVERSALES

- Intégration
- Développement personnel et communication
- Management d'équipe
- Conduite d'équipe projet
- Management stratégique
- Droit
- Gestion des Ressources Humaines
- Anglais
- Analyse financière et gestion budgétaire
- Jeu d'entreprise Visual Surf
- Développement international
- Plan de communication
- Actualité économique
- Techniques de négociation
- Organisation commerciale
- Coaching PFE
- Soutenance PFE

### POLE MARKETING

- Marketing stratégique
- Marketing opérationnel
- Web marketing
- Innovation produit

## Les modalités

### Lieu de déroulement

Alençon, Le Mans

### Date

Contactez-nous

### Durée

1 an  
- Rythme : 2 jours en centre de formation et 3 jours en entreprise

### Validation de la formation

Titre de niveau II inscrit au RNCP, reconnu par l'Etat

### Financement

- Entreprise en Alternance
- Congé Individuel de Formation
- Etudiant
- Financement individuel
- Conseil Régional + Fonds Social Européen

## Contact

Alençon : Eric MICHEL - 02 33 80 84 00 -  
[emichel@groupeisf.com](mailto:emichel@groupeisf.com)

Le Mans : Julien GUILMÉ - 02 43 39 04 21 -  
[jguilme@groupeisf.com](mailto:jguilme@groupeisf.com)



**GRENOBLE  
ECOLE DE  
MANAGEMENT**  
TECHNOLOGY & INNOVATION



**GROUPE ISF**  
INSTITUT SUPÉRIEUR DE FORMATION

## Bac+3 Responsable Opérationnel d'Unité fonction marketing digital et communication



- Evaluation professionnelle

### **POLE COMMUNICATION APPROFONDIE**

- Communication stratégique
- Droit de la communication
- Communication par le web
- Oral de spécialisation