



Le métier

- Assistant marketing
- Assistant web & digital
- Assistant webmaster
- Assistant webmarketing
- Assistant du développement marketing
- Animateur web
- Chargé des relations avec les internautes
- Animateur de forum web

Profil professionnel

L'Assistant Webmarketing utilise tous les outils de la communication, du marketing, du Web et du digital. Il s'imprègne des évolutions techniques, juridiques et des innovations dans son domaine. Au sein du département marketing d'une entreprise, d'un cabinet conseil en marketing ou webmarketing, ou dans une agence de communication 360, l'Assistant Webmarketing est chargé de :

- Assister le responsable marketing, le chef de produits, le webmaster dans l'organisation et le suivi des actions de marketing et de web-marketing opérationnels.
- Exécuter la stratégie de communication on et offline adoptée par l'entreprise et plus particulièrement par le département marketing.
- Développer des partenariats pour accroître la visibilité de l'entreprise et fidéliser les clients.
- Établir une veille concurrentielle

Public concerné - pré requis

BAC validé
Titre certifié niveau IV

Méthodes pédagogiques

- Cartes heuristiques, diaporama
- Ordinateurs performants, connexion à internet =able
- Plateforme de travail collaboratif
- Sites web et utilitaires
- Services en ligne et logiciels de création, d'édition de newsletter
- Services en ligne et applications de création de sites et de contenus

Évaluation

Durant la formation, le formateur veille à la bonne compréhension et acquisition de l'information au travers de questions posées aux stagiaires.

Contenu du programme

- Culture web et digital
- Animation des réseaux sociaux
- Rédactionnel web

Les modalités

Lieu de déroulement

Alençon

Date

Contactez-nous

Durée

1150 heures

Tarifs

Contactez-nous

Validation de la formation

Titre RNCP cycle supérieur reconnu par l'État - Niveau III (BAC+2)

Financement

- Entreprise en alternance
- Congé Individuel de Formation
- Financement individuel
- Conseil Régional + Fonds Social Européen

Contact

Alençon : Benoît DAVOUST - 02 33 80 84 00 -
bdavoust@groupeisf.com





- Webmarketing
- Techniques de référencement
- PAO : Photoshop, Illustrator, InDesign
- Démarche créative
- Ergonomie web
- Techniques d'intégration
- Développement web et mobile
- Projet web et digital

Stratégie Marketing

- Marketing fondamental
- Marketing opérationnel
- Marketing stratégique

Stratégie de Communication

- Communication interpersonnelle
- Communication professionnelle
- Stratégie de communication

Management et Gestion

- Fonctionnement des entreprises
- Management des hommes et des organisations
- Initiation à la gestion
- Perfectionnement à la gestion
- Négociation et relation client
- Droit du marketing et du multimédia
- Anglais professionnel

Poursuite de parcours

Possibilité de poursuivre vers un cursus [Bac+3/4 Chef de projet en marketing internet et conception de site](#)