



GROUPE ISF
INSTITUT SUPÉRIEUR DE FORMATION

Bac+3/4 Chef de projet en marketing internet et conception de site



Le métier

Le "Chef de projet en marketing Internet et conception de site" prend en charge la responsabilité du projet ou de l'activité Internet, Intranet, Extranet de l'entreprise, avec le double objectif marketing et fonctionnel. Il est capable d'intégrer la rigueur et les fonctionnalités techniques du site, en respectant les contraintes commerciales, tout en répondant aux attentes de l'entreprise et du client.

Le "Chef de projet en marketing et conception de site" a une double compétence en marketing et conception de site.

Profil professionnel

Le Chef de projet en marketing internet et conception de site peut intervenir efficacement aux différentes phases de ces activités. Sa polyvalence commerciale et technique acquise durant la formation, ainsi que la maîtrise des différentes étapes de la réalisation des projets web, lui permettent de piloter un projet dans sa globalité.

Public concerné - pré requis

- Vous avez un BAC +2 ou équivalent.
- Vous avez un projet de formation
- Vous êtes en recherche d'emploi
- Vous êtes salarié
- Vous êtes bénéficiaire d'un reclassement professionnel

Contenu du programme

INTERNET

- Ouverture de sites
- Les outils Internet (e-mail, FTP, Newsgroup...)
- Technologies mobiles (GPRS, UMTS, Widget...)
- Réseau, sécurité
- Cahier des charges
- Internet / Extranet

CONCEPTION DE SITES

- Ergonomie
- Infographie
- Éditeurs
- Langages (HTML5, CSS3, PHP, JS)
- CMS (Wordpress, Prestashop, Drupal)
- Rédaction web
- Web mobile
- Bases de données
- Vidéo (acquisition montage)

MARKETING

Les modalités

Lieu de déroulement

Alençon, Le Mans

Date

Contactez-nous

Durée

12 mois

Possibilité de modulation de durée dans certaines situations (Congé individuel de formation...)

Tarifs

Contactez-nous

Validation de la formation

Titre de niveau II inscrit au RNCP, reconnu par l'Etat.

Cette formation est proposée en partenariat avec le Groupe FIM Service Formation CCI Ouest Normandie, titulaire de la certification.

Financement

- Entreprise en alternance
- Congé Individuel de Formation
- Financement individuel
- Conseil Régional + Fonds Social Européen

Contact

Alençon : Agnès MOREL - 02 33 80 84 00 - amorel@groupeisf.com

Le Mans : Julien GUILMÉ - 02 43 39 04 21 - jguilme@groupeisf.com





GROUPE ISF
INSTITUT SUPÉRIEUR DE FORMATION

Bac+3/4 Chef de projet en marketing internet et conception de site



- Marketing interactif
- Marketing stratégique et opérationnel
- Marketing de recherche
- Publicité on-line
- Veille technologique
- Référencement (SEO, SEM, SMO)
- Promotion de site (online / offline)
- Community management

ENVIRONNEMENT ECONOMIQUE

- Réglementation
- Approche et adaptation aux différentes cultures
- Communication
- Le Web 2.0 les réseaux

CYBER COMMERCE

- Pilotage de sites
- Aspects juridiques
- Mesures d'audience
- E-business
- Sécurisation des paiements
- B to B / B to C

CONDUITE DE PROJET

- Cahier des charges
- Gestion de Projets
- Droit
- Audit de site
- Pilotage de site
- Les outils d'un chef de projet

Poursuite de parcours

Possibilité de poursuivre vers un cursus Bac +5